



CITTÀ DI CIVITANOVA MARCHE

PROVINCIA DI MACERATA

C.A.P. 62012 – Codice Fiscale e Partita IVA n. 00262470438

DELIBERA DELLA GIUNTA COMUNALE N. 104 Del 22-03-22

Oggetto: INIZIATIVA GUSTAPORTO E ATTIVITA' PROMOZIONALI TURISTICHE DEL BRAND OMBRELLO TIPICITA' - ANNO 2022: ATTO DI INDIRIZZO.

L'anno duemilaventidue il giorno ventidue del mese di marzo alle ore 18:18, presso questa Sede Municipale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale per deliberare sulle proposte contenute nell'ordine del giorno unito all'avviso di convocazione.

Dei Signori componenti della Giunta Comunale di questo Comune:

CIARAPICA FABRIZIO	SINDACO	P
TROIANI FAUSTO	VICE SINDACO	P
COGNIGNI GIUSEPPE	ASSESSORE	P
CAPPONI BARBARA	ASSESSORE	A
CARASSAI ERMANNO	ASSESSORE	P
BELLETTI ROBERTA	ASSESSORE	P
CALDARONI FRANCESCO	ASSESSORE	A

ne risultano presenti n. 5 e assenti n. 2.

Assume la presidenza CIARAPICA FABRIZIO in qualità di SINDACO assistito dal Segretario Generale Morosi Sergio

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

Soggetta a controllo	N	Comunicazione Prefettura	N
Immediatamente eseguibile	S	Soggetta a ratifica	N

PARERE: Ai sensi dell'art. 49 1[^] comma del D.Lgs n. 267/2000, non necessita di alcun parere in ordine alla regolarità contabile.

Data: 22-03-2022

Il Responsabile dei servizi Finanziari
Castellani Andrea

 Firmato

PARERE: Ai sensi dell'art. 49 1[^] comma del D.Lgs n. 267/2000, si esprime parere Relazione in ordine alla regolarita' tecnica

non necessita perchè indirizzo

Data: 21-03-2022

Il Responsabile del servizio
CASTELLUCCI MARIA ANTONIETTA

 Firmato

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

"" ""

PREMESSO che:

- Civitanova Marche è una località turistica e pertanto programma attività di accoglienza per valorizzare il carattere ospitale del suo territorio e offrire servizi a residenti e turisti;
- la città ha una ribalta mediatica regionale e nazionale nel settore della cultura e del turismo grazie a una ricca offerta di manifestazioni e proposte turistico-culturali;
- la consuetudine oramai stabilita caratterizza Civitanova Marche come città dinamica, del divenire, grazie alla capacità di attrarre proponendo eventi e manifestazioni estive così come destagionalizzate, richiamando migliaia di turisti e contribuendo a rafforzare il *brand* della città;

EVIDENZIATO che:

- la situazione venutasi a creare con l'insorgenza della pandemia da Coronavirus ha richiesto una necessaria rimodulazione delle iniziative in direzione di soluzioni tese a privilegiare, ove possibile, la fruizione digitale dei contenuti e la nuova modalità *phygital* per il miglior temperamento tra partecipazione fisica e digitale da parte di una platea vasta e *multitarget*;
- a tal fine, già nei precedenti anni sono state individuate azioni altamente innovative, che rendono Civitanova Marche un punto di riferimento di area vasta per le nuove strategie connesse alla valorizzazione del sistema turistico locale e dei comparti ad esso collegato;

RICHIAMATI il più recente «Piano regionale triennale di promozione turistica» (ex L.R. 9/2006), in particolare quanto allo sviluppo dei *cluster* “Le Marche in blu”, “Made in Marche. Gusto a km. 0 e Shopping di qualità”, “Eventi e itinerari”;

RICHIAMATO altresì il Documento Unico di Programmazione 2022-2024, approvato dal Consiglio Comunale con Deliberazione n. 18 del 11/03/2022, nel quale si evidenziano tra gli indirizzi ed obiettivi strategici dell'Ente azioni tese alla valorizzazione turistico-culturale, quali in particolare:

- sviluppo di un dialogo costruttivo tra pubblico e privato, capace di affrontare proattivamente la riorganizzazione del sistema di offerta pubblica per favorire, anche, l'introduzione di modelli autonomi per un'efficace gestione dei beni culturali e delle politiche culturali;
- sviluppo di un progetto pubblico sul futuro della città e del territorio che passi attraverso il riuso dei beni, lo sviluppo di nuova arte, la creazione di spazi che promuovano creatività e innovazione;
- rafforzamento dei servizi dedicati all'offerta turistica e promozionale nell'ottica del conseguimento di una maggiore sinergia tra i soggetti coinvolti;
- compatibilmente con la situazione pandemica in corso, realizzazione di eventi promozionali finalizzati alla conoscenza e alla valorizzazione dell'offerta turistico-culturale del territorio e delle tipicità locali, tra cui esplicitamente: "Gustaporto", "Borsa Internazionale del Turismo", "Tipicità";

RILEVATO che, all'interno di tali politiche regionali e locali, ben si inserisce la strategia cittadina di sviluppo dell'area portuale anche quale sito di attrattività turistica e valorizzazione delle tipicità del territorio, promossa dall'Amministrazione con l'istituzione del Museo d'Arte Urbana "Vedo a Colori" di cui alla D.G.C. n. 37/2021 e, in particolare, anche con l'iniziativa GustaPorto a motivo del fatto che sin dalla prima edizione del 2018 si pone quale evento di apertura della stagione estiva e contenitore per il lancio del cartellone civitanovese, poiché mette in sinergia tutte le forze operanti nel settore a vantaggio dell'intera economia turistica;

EVIDENZIATA la considerevole azione di promozione del territorio con finalità turistiche e divulgative condotta nel corso delle quattro edizioni precedenti, dal 2018 al 2021, le quali hanno avuto ricadute particolarmente positive per la Città avendo consentito di:

- prendere parte a importantissime occasioni promozionali vantando posizioni privilegiate in termini di visibilità grazie al consolidamento di reti di collaborazione quali Tipicità, Tipicità in Blu e Grand Tour delle Marche: una serie di circuiti esperienziali interconnessi, contenitori di realtà ed eventi di eccellenza attentamente selezionati annualmente per il loro valore e la particolarità delle proposte, finalizzati a far assaporare l'essenza di una regione raccontando le peculiarità locali anche attraverso enogastronomia e manualità;
- realizzare annualmente la manifestazione GustaPorto quale tappa del Grand Tour delle Marche stesso garantendo all'iniziativa, sin dal primo anno di programmazione, un ruolo fondamentale nel calendario istituzionale grazie al coinvolgimento degli attori del territorio correlati ai temi del mare, della pesca, della trasformazione del pesce, dell'enogastronomia e dell'accoglienza turistica, oltre ad Atenei, Enti di ricerca, Istituzioni e forze dell'ordine impegnati nel miglior coordinamento sul tema. L'iniziativa inoltre può contare da sempre su una importante ribalta mediatica, sia per un solido piano comunicativo sviluppato a mezzo stampa, TV, *web* e *social*, ma anche grazie alla partecipazione di volti noti della televisione e dello spettacolo tra cui, nelle diverse edizioni, il conduttore, giornalista e saggista Mario Giordano (Rete 4), il biologo marino Corrado Piccinetti (Rai 1), il giornalista e direttore di rubrica Gioacchino Bonsignore (Canale 5), lo chef Simone Scipioni vincitore della settima edizione di Masterchef Italia (SKY), e altri;

VISTA la proposta formulata, anche per l'anno 2022, da parte della Società Imagina sas, soggetto ideatore e gestore esclusivo delle iniziative originali afferenti al "brand ombrello" Tipicità (Tipicità Festival, Tipicità in Blu, Grand Tour delle Marche), acquisita al protocollo comunale con num. 14540/2022, la quale si compone delle proposte di seguito dettagliate, ricomprese all'interno di un complesso di azioni promozionali da condurre comunque in ottica sinergica, che vengono offerte come pacchetto al medesimo costo complessivo agevolato dello scorso anno, pari a € 35.000,00 + IVA:

- partecipazione alle attività a brand Tipicità in Italia e all'estero per la promozione della città di Civitanova Marche;
- presenza fisica con un *desk* dedicato a Civitanova Marche nell'ambito di Tipicità Festival 2022 ed organizzazione di un'attività di anteprima su GustaPorto 2022 da inserire nel programma ufficiale;
- ideazione, progettazione, coordinamento e segreteria organizzativa della 5ª edizione di *GustaPorto* (Civitanova Marche, maggio 2022);
- gestione ufficio stampa, strategia *web* e *social*, con annesso sito ufficiale della manifestazione GustaPorto;
- inserimento della manifestazione nel programma complessivo del Grand Tour delle Marche;
- attività promozionali negli altri eventi del circuito;
- partecipazione agli eventi ufficiali di presentazione del circuito e delle singole iniziative per la promozione di iniziative e specificità cittadine;
- inserimento nella strategia *social* e nel portale *web* ufficiale del circuito.

VISTA altresì la nota integrativa prot. 17061/2022 con cui la Società Imagina sas dettaglia ancor più puntualmente l'elenco delle attività ricomprese nell'offerta e la stima preventiva dei relativi costi, come di seguito riportato:

1. Partecipazione a Tipicità Festival (€ 5.000,00 + IVA)
 - spazio espositivo nell'ambito del salone Grand Tour pari a mt. 3 x mt. 2,5
 - preallestimento con arredi

- stampa della grafica personalizzata
 - assistenza personale di servizio allo stand per tutta la durata della manifestazione (n. 3 giornate)
 - partecipazione agli eventi ufficiali riservati agli enti istituzionali partner
2. Iscrizione al Grand Tour delle Marche (€ 3.000,00 + IVA)
 - presentazione nazionale a Milano presso Casa dei Comuni di Anci
 - partecipazione alla BIT_Borsa Internazionale del Turismo
 - inserimento nel programma complessivo del Grand Tour delle Marche, con diffusione attraverso il circuito e nelle regioni “di prossimità”
 - inserimento nel portale www.tipicitaexperience.it, con segnalazione di ristoranti, punti vendita per lo shopping aziendale, strutture ricettive ed altre attrattive o servizi di territorio
 - social network: strategia dedicata alle singole realtà con azioni multicanale realizzate da un pool di professionisti specializzati nei seguenti ambienti: Facebook e Instagram
 - newsletter dedicata, destinata ad oltre n. 4.000 indirizzi professionali dei settori interessati (turismo, manifattura, enogastronomia, territorio)
 3. Coordinamento organizzativo e segreteria operativa per iniziativa GustaPorto (€ 8.000,00 + IVA)
 - ideazione e strutturazione del programma della manifestazione
 - coordinamento organizzativo
 - gestione dei rapporti con le associazioni e gli operatori economici coinvolti attivamente nell'organizzazione dell'evento
 - segreteria operativa
 4. Animazioni, performance, collaborazioni per iniziativa GustaPorto (€ 7.000,00 + IVA)
 - spese per performance artistiche
 - spese per degustazioni guidate e performance enogastronomiche
 - ingaggio ed ospitalità “testimonial”
 5. Attività di comunicazione per iniziativa GustaPorto (€ 12.000,00 + IVA)
 - ufficio Stampa regionale e nazionale
 - progettazione e realizzazione grafica
 - conferenza stampa di presentazione
 - stampa materiali cartacei
 - pubblicità esterna
 - servizi televisivi promopubblicitari
 - pubblicità sui quotidiani e sulle testate web
 - gestione sito web della manifestazione
 - strategia multicanale social

PRESO ATTO che il "Grand Tour delle Marche", di cui la manifestazione GustaPorto costituisce la tappa civitanovese, è un marchio registrato e proprietà intellettuale esclusiva della società Imagina sas, la quale ne ha elaborato il progetto originale e organizzato l'intero circuito a partire dal 2014, arrivando ad ottenere nel 2020 il prestigioso riconoscimento "Travel and Food Award";

CONSIDERATO che:

1. la partecipazione del Comune di Civitanova Marche alle attività, fisiche e digitali, di Tipicità Festival in qualità di partner privilegiato ed ente collaboratore, garantisce al Comune di Civitanova Marche visibilità sul piano locale e nazionale al fine di far risaltare la Città come fulcro e crocevia di interessi turistici ed economici diffusi, oltre a prevedere la partecipazione dei rappresentanti dell'Amministrazione alle iniziative ufficiali del Festival riservate ai partner;

2. la presentazione dell'offerta turistica comunale nell'ambito della Borsa Internazionale del Turismo (B.I.T.) di Milano include interviste agli Amministratori e promozione di iniziative specifiche realizzate a Civitanova Marche;
3. la manifestazione GustaPorto, tappa del Grand tour delle Marche, nelle prime due edizioni è stata realizzata con il contributo europeo del fondo indiretto FEAMP per tramite del FLAG Marche Centro. Nel 2021 è invece risultata beneficiaria, collocandosi in ottima posizione in graduatoria, del contributo regionale per le iniziative promozionali e di valorizzazione del settore agroalimentare, di cui alla D.G.R. n. 634/2021 ex L.R. n. 30/2008, per l'importo di € 20.000,00. Tale riconoscimento, collocato nella Linea di Azione 4.3 del "Piano integrato per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero" e concesso con D.D.P.F. n. 524/2021, attesta l'individuazione di GustaPorto tra i *"progetti territoriali meritevoli per la loro azione di promozione dell'immagine Marche, di promozione dei prodotti di qualità, della cucina marchigiana e delle produzioni tipiche attuate da vari soggetti, Enti Locali, Associazione e/o privati con comprovata esperienza"*;

ATTESO che le azioni in argomento, pur se distinte negli specifici *output*, restano comunque intese come blocchi necessariamente coordinati e ricchi di reciproche contaminazioni, la cui realizzazione in successione e abbinamento contribuisce significativamente al rafforzamento della strategia di valorizzazione e promozione territoriale, mediante il consolidamento di un coordinamento delle attività promozionali per l'incontro con i mercati di interesse, l'accrescimento della comunicazione *online*, la destagionalizzazione della proposta, etc.;

RITENUTO, per tutto quanto sopra:

- di accogliere integralmente la proposta in argomento, alla luce dell'occasione promozionale che rappresenta, anche a fronte della convenienza del rapporto costi/benefici e dell'opportunità che ciò costituisce di incrementare la partecipazione alle iniziative promozionali di rilevanza internazionali, così come previsto nei documenti di programmazione sopra richiamati;
- di demandare la progettazione di dettaglio delle iniziative alla concertazione tra soggetto proponente e Amministrazione, a seguito di puntuale valutazione di contenuti e mezzi in coerenza con gli indirizzi strategici dell'Ente;

EVIDENZIATO inoltre che, con particolare riferimento alla manifestazione GustaPorto, la società proponente si occuperebbe di tutto quanto sopra indicato e di ogni altra voce organizzativa o tecnica necessaria alla buona riuscita dell'evento, mentre resterebbero a carico dell'Amministrazione comunale le spese tecniche principalmente riferite all'impiantistica per *service* audio/luci ed allestimenti scenografici, alla comunicazione digitale per eventuali animazioni e/o visite immersive, diritti di autore se dovuti, nonché alla realizzazione di materiale documentale video-fotografico;

ACCERTATA la disponibilità della somma complessiva di € 41.000,00 + IVA al Cap. 1071.1 dell'annualità 2022 del bilancio previsionale per il triennio 2022-2024;

VISTI:

- il Piano regionale triennale di promozione turistica, ex L.R. 9/2006;
- il Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali, D. Lgs. 267/2000;
- il Documento Unico di Programmazione 2022-2024 approvato dal Consiglio Comunale nella seduta del 11/03/2022;

propone di deliberare

1. che la premessa costituisca parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di fornire indirizzo in merito alla volontà del Comune di Civitanova Marche di aderire alla proposta della Società Imagina (prot. n. 14540/2022) in ordine alla partecipazione alle iniziative promozionali del "brand ombrello" Tipicità per l'anno 2022 come in premessa descritte, consistenti in particolare nella presenza fisica e digitale agli eventi del Tipicità Festival, della promozione nell'ambito della B.I.T. di Milano e dell'organizzazione della manifestazione GustaPorto quale tappa del circuito Grand Tour delle Marche di cui in premessa;
3. di dare atto che il "Grand Tour delle Marche", di cui la manifestazione GustaPorto costituisce la tappa civitanovese, è un marchio registrato e proprietà intellettuale esclusiva della società Imagina sas, la quale ne ha elaborato il progetto originale e organizzato l'intero circuito a partire dal 2014, arrivando ad ottenere nel 2020 il prestigioso riconoscimento "Travel and Food A";
4. di evidenziare che, con particolare riferimento alla manifestazione GustaPorto, è previsto che la società proponente si occupi di tutti servizi in premessa dettagliati e di ogni altra voce organizzativa o tecnica necessaria alla buona riuscita dell'evento, mentre restano a carico dell'Amministrazione comunale le spese tecniche principalmente riferite all'impiantistica per *service* audio/luci ed allestimenti scenografici, alla comunicazione digitale per eventuali animazioni e/o visite immersive, diritti di autore se dovuti, nonché alla realizzazione di materiale documentale video-fotografico, che verranno gestite dal competente Dirigente per la migliore riuscita dell'evento entro un budget comunque non superiore ad € 6.000,00 IVA esclusa;
5. di destinare al complesso delle iniziative in argomento la somma complessiva di € 41.000,00 + IVA al Cap. 1071.1 dell'annualità 2022 del bilancio previsionale per il triennio 2022-2024;
6. di precisare che le azioni in argomento, pur se distinte negli specifici *output*, restano comunque intese come blocchi necessariamente coordinati e ricchi di reciproche contaminazioni, la cui realizzazione in successione e abbinamento contribuisce significativamente al rafforzamento della strategia di valorizzazione e promozione territoriale;
7. di demandare la progettazione di dettaglio delle suddette iniziative alla concertazione tra soggetto proponente e Amministrazione, a seguito di puntuale valutazione di contenuti e mezzi in coerenza con gli indirizzi strategici dell'Ente;
8. di demandare al Dirigente Settore III l'attuazione del presente provvedimento per quanto di competenza e l'adozione di ogni successivo atto gestionale necessario;
9. di stabilire che tutti i Servizi interessati si rendano disponibili e dispongano per l'organizzazione degli eventi in programma, ciascuno per quanto di propria competenza, con particolare riferimento al rilascio delle necessarie autorizzazioni, anche demaniali, oltre che all'eventuale messa a disposizione di materiale, attrezzature e maestranze comunali, nelle quantità e modalità che saranno successivamente concordate tra Servizi, nonché all'emissione di eventuali disposizioni in materia di viabilità e sicurezza pubblica e alla verifica del rispetto delle stesse;
10. di trasmettere il presente atto al Servizio Finanze per quanto di competenza;
11. di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

"" ""

LA GIUNTA

Esaminato il documento istruttorio e ritenuto di condividerne le motivazioni;

VISTO il parere del Responsabile del Servizio in ordine alla regolarità tecnica, ex art. 49 comma 1 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267;

ACCERTATO che il Responsabile del Servizio Finanziario ha dichiarato che sulla proposta non necessita il parere di regolarità contabile;

RITENUTO per l'urgenza dover dare immediata esecuzione alla presente deliberazione;

CON voti favorevoli unanimi espressi per alzata di mano;

DELIBERA

1. la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di fornire indirizzo in merito alla volontà del Comune di Civitanova Marche di aderire alla proposta della Società Imagina (prot. n. 14540/2022) in ordine alla partecipazione alle iniziative promozionali del "brand ombrello" Tipicità per l'anno 2022 come in premessa descritte, consistenti in particolare nella presenza fisica e digitale agli eventi del Tipicità Festival, della promozione nell'ambito della B.I.T. di Milano e dell'organizzazione della manifestazione GustaPorto quale tappa del circuito Grand Tour delle Marche di cui in premessa;
3. di dare atto che il "Grand Tour delle Marche", di cui la manifestazione GustaPorto costituisce la tappa civitanovese, è un marchio registrato e proprietà intellettuale esclusiva della società Imagina sas, la quale ne ha elaborato il progetto originale e organizzato l'intero circuito a partire dal 2014, arrivando ad ottenere nel 2020 il prestigioso riconoscimento "Travel and Food A";
4. di evidenziare che, con particolare riferimento alla manifestazione GustaPorto, è previsto che la società proponente si occupi di tutti servizi in premessa dettagliati e di ogni altra voce organizzativa o tecnica necessaria alla buona riuscita dell'evento, mentre restano a carico dell'Amministrazione comunale le spese tecniche principalmente riferite all'impiantistica per *service* audio/luci ed allestimenti scenografici, alla comunicazione digitale per eventuali animazioni e/o visite immersive, diritti di autore se dovuti, nonché alla realizzazione di materiale documentale video-fotografico, che verranno gestite dal competente Dirigente per la migliore riuscita dell'evento entro un budget comunque non superiore ad € 6.000,00 IVA esclusa;
5. di destinare al complesso delle iniziative in argomento la somma complessiva di € 41.000,00 + IVA al Cap. 1071.1 dell'annualità 2022 del bilancio previsionale per il triennio 2022-2024;
6. di precisare che le azioni in argomento, pur se distinte negli specifici *output*, restano comunque intese come blocchi necessariamente coordinati e ricchi di reciproche contaminazioni, la cui realizzazione in successione e abbinamento contribuisce significativamente al rafforzamento della strategia di valorizzazione e promozione territoriale;
7. di demandare la progettazione di dettaglio delle suddette iniziative alla concertazione tra soggetto proponente e Amministrazione, a seguito di puntuale valutazione di contenuti e mezzi in coerenza con gli indirizzi strategici dell'Ente;

8. di demandare al Dirigente Settore III l'attuazione del presente provvedimento per quanto di competenza e l'adozione di ogni successivo atto gestionale necessario;
9. di stabilire che tutti i Servizi interessati si rendano disponibili e dispongano per l'organizzazione degli eventi in programma, ciascuno per quanto di propria competenza, con particolare riferimento al rilascio delle necessarie autorizzazioni, anche demaniali, oltre che all'eventuale messa a disposizione di materiale, attrezzature e maestranze comunali, nelle quantità e modalità che saranno successivamente concordate tra Servizi, nonché all'emissione di eventuali disposizioni in materia di viabilità e sicurezza pubblica e alla verifica del rispetto delle stesse;
10. di trasmettere il presente atto al Servizio Finanze per quanto di competenza.

Inoltre, stante la necessità ed urgenza di mettere in atto i provvedimenti conseguenti, con autonoma ed unanime votazione per alzata di mano,

DELIBERA

di rendere il presente atto immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 134 c. 4 del D.Lgs. 267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Segretario Generale
Morosi Sergio

Il Presidente
CIARAPICA FABRIZIO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale certifica che copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio on-line di questo Comune dal giorno 24-03-22 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi, ai sensi dell'art.124 del D.Lgs. 18.8.2000, n.267.

Civitanova Marche, li 24-03-22

Segretario Generale
Morosi Sergio

CERTIFICATO ESECUTIVITA`

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 22-03-22 , ai sensi dell'art.134 del D.Lgs. 18.8.2000, n.267.

Civitanova Marche, li 22-03-22

Segretario Generale
Morosi Sergio