



CITTÀ DI CIVITANOVA MARCHE

PROVINCIA DI MACERATA

C.A.P. 62012 – Codice Fiscale e Partita IVA n. 00262470438

DELIBERA DELLA GIUNTA COMUNALE N. 629 Del 31-12-21

Oggetto: Atto di indirizzo di acquisto spazio pubblicitario sulla guida "Girando le Marche" ospite a Civitanova (anno 2021/2022)

L'anno duemilaventuno il giorno trentuno del mese di dicembre alle ore 11:15, presso questa Sede Municipale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale per deliberare sulle proposte contenute nell'ordine del giorno unito all'avviso di convocazione.

Dei Signori componenti della Giunta Comunale di questo Comune:

CIARAPICA FABRIZIO	SINDACO	P
TROIANI FAUSTO	VICE SINDACO	P
COGNIGNI GIUSEPPE	ASSESSORE	P
CAPPONI BARBARA	ASSESSORE	P
CARASSAI ERMANNO	ASSESSORE	A
BELLETTI ROBERTA	ASSESSORE	P
CALDARONI FRANCESCO	ASSESSORE	P

ne risultano presenti n. 6 e assenti n. 1.

Assume la presidenza CIARAPICA FABRIZIO in qualità di SINDACO assistito dal Segretario Generale Morosi Sergio

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

Soggetta a controllo	N	Comunicazione Prefettura	N
Immediatamente eseguibile	S	Soggetta a ratifica	N

PARERE: Ai sensi dell'art. 49 1[^] comma del D.Lgs n. 267/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

Data: 29-12-2021

Il Responsabile dei servizi Finanziari
Castellani Andrea

 Firmato

PARERE: Ai sensi dell'art. 49 1[^] comma del D.Lgs n. 267/2000, si esprime parere Favorevole in ordine alla regolarita' tecnica

Data: 29-12-2021

Il Responsabile del servizio
MORONI CONCETTA

 Firmato

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

"" ""

Premesso che in data 08/04/2021 con prot. 21493 il sig. Rita Domenico in qualità di titolare dell'omonima ditta individuale "Publiart 2000 di Domenico Rita" con sede legale in Civitanova Marche (MC) in Via Mazzini 72, ha comunicato di voler realizzare anche nell'anno 2021 la tradizionale guida "GIRANDO LE MARCHE Ospite a Civitanova" giunta alla XV edizione;

Specificato che:

- "GIRANDO LE MARCHE Ospite a Civitanova" è un dépliant informativo-turistico volto a pubblicizzare le attività commerciali, promuovere le iniziative/gli eventi della città di Civitanova Marche e sviluppare il progetto "Centro commerciale naturale" (Ccn);

Evidenziato che:

- tale progetto sta ad indicare una rinnovata organizzazione delle attività negli spazi pubblici del centro (esercizi del commercio, dell'artigianato, dei servizi della cultura, coordinati e integrati fra loro da una politica comune di sviluppo e di promozione del territorio caratterizzato per operatività e gestione unitaria);

- gli obiettivi del Centro Commerciale Naturale di Civitanova Marche sono:

- la riqualificazione delle aree in cui sono inseriti gli esercizi e indirettamente, anche delle aree limitrofe;

- il miglioramento dei servizi offerti da parte delle imprese;

- favorire la crescita del tessuto imprenditoriale.

- numerosi possono essere i vantaggi che ne derivano tra i quali:

1. una maggiore competitività delle attività commerciali e di servizio;

2. una comunicazione unitaria, che rafforza il messaggio;

3. l'aumento del numero di frequentatori;

4. l'incremento del valore dell'attività;

5. il miglioramento del comforto urbano;

6. la riscoperta della vita sociale negli spazi pubblici;

7. la maggiore cura degli spazi urbani.

- il Centro Commerciale Naturale:

- coinvolge gli operatori senza distinzioni di dimensione, di forma giuridica, di categoria ecc. appartenenti all'artigianato, al commercio, ai servizi, banche, assicurazioni, ecc.

- è un'opportunità per migliorare lo spazio pubblico e, di conseguenza, innalzare il grado di accoglienza e aggregazione socio-culturale;

- rappresenta una risposta alla grande distribuzione, non tanto e non solo dal punto di vista della competitività mercantile, ma essenzialmente per la vocazione specifica volta a salvaguardare e valorizzare gli spazi urbanistici di socializzazione, di vivibilità, di equilibrio socio-ambientale, vivacizzando le potenzialità commerciali e culturali dell'area del centro, attraverso un'ampia offerta merceologica specializzata e rivolta a definiti targets di consumo con una forte aggregazione tra gli operatori, anche eventualmente costituiti in consorzi;

- l'aggregazione tra operatori risponde ai seguenti scopi:

- 1) organizzare e proporre un Sistema Locale di Offerta Commerciale articolato e integrato e funzionale, oltre che ai residenti, ai turisti che gravitano sull'area;

- 2) valorizzare l'area del Centro urbano e tutte le attività produttive, commerciali e culturali presenti;

- 3) accrescere la qualità dell'offerta globale dell'area, le sue risorse, le sue potenzialità; passare da una concezione orientata al prodotto ad una finalizzata alla soddisfazione dei clienti. L'attenzione nei confronti dei clienti è il motore di un nuovo ciclo della qualità, che rappresenta anche l'unica prospettiva per mantenere e potenziare la capacità competitiva di una rete distributiva polverizzata;

- 4) riqualificare l'arredo urbano-commerciale, concependolo concretamente come politica urbana costruita attraverso considerazioni progettuali strettamente contestualizzate, volte alla valorizzazione dell'identità degli spazi e alla promozione delle attività commerciali presenti;

- 5) collegare gli operatori, ovvero mettere insieme e far lavorare insieme le diverse tipologie di operatori economici di un'area del settore commerciale, dalla ristorazione ai servizi complementari, dai settori delle ricettività turistiche ai trasporti, dall'agricoltura di qualità all'artigianato tradizionale, anche per migliorare la gestione della singola azienda;
- 6) ridurre i costi individualmente sostenuti (o da sostenere) per la comunicazione e la promozione-commercializzazione;
- 7) elaborare disciplinari o regolamentazioni ad hoc per i vari settori coinvolti al fine di determinare standard basilari e comuni di qualità, nell'interesse delle stesse imprese aderenti e dei consumatori;
- 8) conseguentemente lanciare un Marchio di Area e di qualità quale strumento comune di identificazione, promozione e garanzia dell'offerta per la fidelizzazione della clientela;
- 9) ridefinire un nuovo modello organizzativo per l'adeguamento del commercio di vicinato alle moderne dinamiche del mercato al consumo; diffondere una nuova cultura di impresa nell'ambito del commercio e artigianato tradizionale, mediante l'innesto sistematico di efficaci elementi di organizzazione interaziendale;
- 10) focalizzare l'impegno soprattutto con riferimento alle aree del centro per la loro tradizione commerciale, salvaguardando la qualità della vita dei residenti;

Appurata la volontà dell'Amministrazione di promuovere il progetto del Centro Commerciale Naturale e di avvalersi della guida quale canale divulgativo, affidando il servizio alla Publiart, nella considerazione dell'esclusività dell'offerta sia per le particolarità tecniche e per i profili inerenti alla protezione dei diritti di proprietà intellettuale a favore del fornitore indicato, sia del fatto che la guida in oggetto è giunta alla quindicesima edizione;

Considerato che l'offerta presentata dalla ditta "Publiart 2000" di Domenico Rita consiste in uno spazio dedicato all'interno della guida sopra menzionata (11 facciate) per l'anno 2021/2022, al prezzo di € 2.000,00 più IVA;

Visto lo Statuto comunale;

Vista la L.R. n. 22/2021;

Visto il D.lgs. n. 267/2000 con particolare riferimento all'art. 107 sulle attribuzioni dirigenziali;

Visto il Decreto Sindacale n. 25 prot. 70297 del 10/11/2021, relativo all'attribuzione della direzione del settore VII comprendente il Servizio Attività Produttive;

propone di deliberare

- 1) la narrativa in premessa quale parte integrante del presente atto;
- 2) di dare indirizzo per l'acquisto dalla ditta "Publiart 2000 di Domenico Rita" con sede legale in Civitanova Marche (MC) via Mazzini 72, di uno spazio (n. 11 facciate) nella tradizionale guida "GIRANDO LE MARCHE Ospite a Civitanova", giunta alla XV edizione, al prezzo d'acquisto è di € 2.000,00 più IVA.
- 3) di procedere all'assunzione del necessario impegno di spesa, quantificato in € 2.000,00 più IVA al Cap. 2090/2 del bilancio corrente, dando atto che il CIG è il seguente: Z4D349FC60;
- 4) di demandare al Dirigente del Servizio Commercio - AA.PP. l'adozione degli atti conseguenti;
- 5) di trasmettere il presente atto al Dirigente del Servizio Finanze per quanto di competenza.
- 6) di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

"" ""

LA GIUNTA

Esaminato il documento istruttorio e ritenuto di condividerne le motivazioni;

VISTO il parere favorevole del Responsabile del Servizio in ordine alla regolarità tecnica, ex art. 49 comma 1 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267;

VISTO il parere favorevole di regolarità contabile del Responsabile del Servizio Finanziario, ex art. 49 comma 1 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267;

RITENUTO per l'urgenza dover dare immediata esecuzione alla presente deliberazione;

CON voti favorevoli unanimi espressi per alzata di mano;

DELIBERA

- 1) la narrativa in premessa quale parte integrante del presente atto;
- 2) di dare indirizzo per l'acquisto dalla ditta "Publiart 2000 di Domenico Rita" con sede legale in Civitanova Marche (MC) via Mazzini 72, di uno spazio (n. 11 facciate) nella tradizionale guida "GIRANDO LE MARCHE Ospite a Civitanova", giunta alla XV edizione, al prezzo d'acquisto è di € 2.000,00 più IVA.
- 3) di procedere all'assunzione del necessario impegno di spesa, quantificato in € 2.000,00 più IVA al Cap. 2090/2 del bilancio corrente, dando atto che il CIG è il seguente: Z4D349FC60;
- 4) di demandare al Dirigente del Servizio Commercio - AA.PP. l'adozione degli atti conseguenti;
- 5) di trasmettere il presente atto al Dirigente del Servizio Finanze per quanto di competenza.

Inoltre, stante la necessità ed urgenza di mettere in atto i provvedimenti conseguenti, con autonoma ed unanime votazione per alzata di mano,

DELIBERA

di rendere il presente atto immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 134 c. 4 del D.Lgs. 267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Segretario Generale
Morosi Sergio

Il Presidente
CIARAPICA FABRIZIO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale certifica che copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio on-line di questo Comune dal giorno 20-01-22 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi, ai sensi dell'art.124 del D.Lgs. 18.8.2000, n.267.

Civitanova Marche, li 20-01-22

Segretario Generale
Morosi Sergio

CERTIFICATO ESECUTIVITA`

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 31-12-21 , ai sensi dell'art.134 del D.Lgs. 18.8.2000, n.267.

Civitanova Marche, li 31-12-21

Segretario Generale
Morosi Sergio